

Fullstendig tekst og beskrivelse over tildelingskriteriene

1.0 Pris - Vekt 55%

Det skal oppgis priser i vedlegg 1 - tilbudsskjema. Tilbudsskjemaet skal være komplett utfylt. Dersom det er noen utgåtte elnumre, ønsker Oppdragsgiver at det oppgis et produkt med samme kvalitet og funksjonalitet, viser for øvrig til punkt 1.2.1 i konkurransegrunnlaget. Dersom tilbyder ikke tilbyr ulike varelinjer, eller ved en forglemmelse har glemt å fylle ut raden i tilbudsskjemaet, vil Oppdragsgiver legge til grunn prisen til dyreste tilbyder (med 0% rabatt) ved beregning av totalpris og evaluering av kriteriet pris. Dersom antall manglende priser utgjør 20 rader eller flere i tilbudsskjemaet, vil dette bli ansett som et vesentlig avvik, og tilbudet vil bli avvist i sin helhet.

Prisen skal oppgis i NOK eks. mva. Prisene skal være faste første avtaleår, jf. informasjon om prisjustering i vedlagte kontrakt.

Oppdragsgiver har tatt utgangspunkt i siste års forbruk når det gjelder volum. Volumet er kun et estimat og er ikke forpliktende for Oppdragsgiver ved uttak på avtalen.

Oppdragsgiver aksepterer ingen form for gebyrer, dette i form av fakturagebyr, miljøgebyr, administrasjonsgebyr o.l. Alle avgifter eller gebyrer skal være tatt hensyn til og innkalkulert i tilbudsprisen.

Beregning av poeng på pris. Laveste totalpris (inkludert eventuelle innkalkulerte priser for manglende rader) vil oppnå maks poengsum, mens det blir gitt en poengscore som gjenspeiler relevante forskjeller i prisen nedover for øvrige tilbud.

2.0 Service - Vekt 15%

Oppdragsgiver vil premiere leverandører som har gode digitale bestillingsrutiner og effektive logistikk-løsninger som reduserer ressursbruk hos Oppdragsgiver.

Dokumentasjonskrav:

Leverandøren skal beskrive (maks 3 A4-sider, skrifttype Calibri, skriftstørrelse 11 og linjeavstand 1, dersom det leveres flere enn 3 sider, vil alt fra side 4 ikke bli vurdert):

- Rutiner for bestilling, leveringstid fra bestilling til mottak og lagerkapasitet for de produktene i vedlegg 1 - Prisskjema

- Om det finnes en nettbutikk og om denne nettbutikken kan integreres mot kommunens e-handelssystem LIFT. Leverandøren skal legge ved URL, brukernavn og passord til nettbutikken/punch-out slik at oppdragsgiver kan teste bestillingssystemet (lenker/innlogging telles ikke med i sidetallet).
- Om det er mulig å se lagerstatus i sanntid, tilgang til FDV-dokumentasjon (tekniske datablader) direkte ved produktet og om det er mulig å fjerne kategorier som avtalen ikke omfatter, feks verktøy for Oppdragsgivers brukere.
- Om det er mulig å se energiklassen på varen i produktdetaljer

Evaluerings:

Det som beskrives under dette tildelingskriteriet vil leverandøren være bundet av i avtaleperioden.

Oppdragsgiver vil gjøre en skjønnsmessig helhetsvurdering av tildelingskriteriet service.

Beste tilbud får maks score, mens det blir gitt en score som gjenspeiler relevante forskjeller for øvrige tilbud.

Følgende vil gi positiv uttelling i evalueringen:

- Rask leveringstid og rutiner/lagerkapasitet som gir høy forsyningssikkerhet for produktene.
- At nettbutikken bekreftes (gjennom test) å sømløst kunne integreres mot LIFT.
- At nettbutikken (gjennom test) har funksjonalitet for sanntidslager, direkte nedlasting av FDV-dokumentasjon og fjerning av irrelevant sortiment, da dette dokumentert sparer tid for Oppdragsgiver.

3.0 Miljø - Vekt 30%

3.1 Andel produkter med miljømerking og/eller miljødeklarasjon - vekt 60% (av tildelingskriteriet miljø)

Leverandøren skal opplyse om andel produkter, oppgitt i vedlegg 1 - Tilbudsskjema ark 1, som er svanemerket, har EPD (ISO 14025), har en livsløpsanalyse (LCA etter ISO 14040 og 14044) eller annen tilsvarende merkeordning fra en tredjepart. Det må legges ved gyldige sertifikater/deklarasjoner og EPD-er (eller lenke til merkeordningsdatabase). Dette skal skrives inn i vedlegg 1 - Tilbudsskjema ark 1. Der det ikke finnes lenker må disse legges ved som egne vedlegg. Skriv i kolonne U om det legges ved vedlegg og hva vedlegget heter.

Evaluerings:

Det vil gis 1 poeng for hvert produkt som det kan dokumenteres gyldig miljømerking og/eller miljødeklarasjon, disse skal være gyldige ved tilbudsfrist, for det konkrete produktet i varelinjen som er tilbudt. Antall godkjente miljømerkinger og/eller miljødeklarasjoner

summeres og tilbud med høyeste antall godkjente miljømerkinger og/eller miljødeklarasjoner oppnår full score 10 poeng. Øvrige tilbud gis poeng i forhold til høyeste antall.

3.2 Miljøtiltak - vekt 40% (av tildelingskriteriet miljø)

Oppdragsgiver vil premiere leverandører som tilbyr produkter og har rutiner som bidrar til å minimere miljøbelastningen gjennom hele livssyklusen.

Dokumentasjonskrav:

Leverandøren skal beskrive (maks 4 A4-sider, skrifttype Calibri, skriftstørrelse 11 og linjeavstand 1, dersom det leveres flere enn 4 sider, vil alt fra side 5 ikke bli vurdert):

1. Tiltak for å minimere plast eller bruk av resirkulerte materialer i emballasjen
2. Hvordan leverandøren kan bidra Oppdragsgiver med retur av EE-avfall
3. I hvilken grad kan lyskilder og forkoblingsutstyr (drivere) i tilbudte armaturer skiftes ut med standardverktøy uten at selve armaturen må demonteres og kastes?
4. Har leverandøren systemer som kan dokumentere at man går lengre enn minimumskravene i RoHS og REACH for miljøgifter i plast og batterier på tilbudte varer?

Evaluerings:

Spesifikke beskrivelser med konkrete tall og gjennomførte tiltak vil få en høy poengsum.

Generelle beskrivelser vil få lavere poengsum.

Det som beskrives under dette tildelingskriteriet vil leverandøren være bundet av i avtaleperioden.

Oppdragsgiver vil gjøre en skjønnsmessig helhetsvurdering av tildelingskriteriet miljøtiltak. Beste tilbud får maks score, mens det blir gitt en score som gjenspeiler relevante forskjeller for øvrige tilbud.